

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	16
1.3. Batasan Masalah	17
1.4. Rumusan Masalah	17
1.5. Tujuan Penelitian	18
1.6. Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. Tinjauan Teori	19
2.1.1. Signalling Theory	19
2.1.2. Nilai Perusahaan	23
2.1.3. Struktur Modal	33
2.1.3.1. Pengertian Struktur Modal	33

2.1.3.2. Teori Struktur Modal	34
2.1.3.3. Komponen Struktur Modal	41
2.1.3.4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal	45
2.1.3.5. Pembagian dan Kebijakan Struktur Modal	49
2.1.4. Profitabilitas	49
2.1.4.1. Rasio-rasio Keuangan.....	49
2.1.4.2. Jenis Rasio Keuangan	50
2.1.5. Pengertian Ukuran Perusahaan	63
2.1.6. Growth opportunity	66
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	70
2.3. Hubungan Antar Variabel	74
2.4. Hipotesis	76
2.5. Model Penelitian	77
BAB III METODE PENELITIAN.....	79
3.1. Desain Riset	79
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	79
3.2.1. Jenis Data	79
3.2.2. Sumber Data.....	80
3.3. Populasi Dan Sampel,	80
3.3.1. Populasi.....	80
3.3.2. Sampel.....	81
3.4. Unit Analisis.	81
3.5. Defisini Operasional Variabel.....	82
3.5.1 Variabel Dependensi.	82

3.5.2 Variabel Independen	82
3.6. Teknik Analisis Data.....	85
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	86
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	86
3.6.3 Uji Hipotesis	89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	92
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	93
4.2. Hasil Penelitian	94
4.2.1. Statistik Deskriptif	94
4.3. Uji Asumsi Klasik	97
4.3.1. Uji Normaitas	97
4.3.2. Uji Multikolineritas	98
4.3.3. Uji Autokorelasi	99
4.3.4. Uji Heteroskedatisitas	101
4.4. Uji Hipotesis	102
4.4.1. Uji F	102
4.4.2. Uji T	104
4.4.3. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	106
4.4.4. Analisis Regresi Linier Berganda	108
4.5. Pembahasan	109
4.5.1. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan Secara Simultan.....	109

4.5.2. Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan	112
4.5.3 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	113
4.5.4. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	114
4.5.5. Pengaruh GO (<i>Growth Opportunity</i>)	115
4.6. Temuan Penelitian	116
4.7. Keterbatasan Penelitian	119
BAB V KESIMPULAN	120
5.1. Kesimpulan	120
5.2. Saran Penelitian	121
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	127